ANEXO – PROPOSTAS DE PREÇO

A empresa abaixo se propõe a executar o objeto desta contratação, conforme discriminado no Estudo Técnico Preliminar e no Termo de Referência, pelos preços e condições assinalados na presente, obedecendo rigorosamente às disposições da legislação competente.

Empresa Proponente:_____

Endereço:_____Cidade: _____

Estado:_____CEP:_____Telefone:_____Fax:_____E-mail:_____

CNPJ:_____ Insc. Estadual:_____Insc Munic._____

O **Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis**, por meio da **Coordenação de Assuntos Estratégicos de Proteção Ambiental**, Modelo de propostas detalhada com vistas à instrução processual para contratação de empresa especializada na prestação de serviços continuados de desenvolvimento e oferta de cursos na modalidade Educação a Distância (EAD).
Dessa forma, solicitamos o preenchimento da proposta comercial detalhada, conforme as especificações técnicas e administrativas abaixo descritas abaixo:

ITEM	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade Estimada (A)	Preço Unitário (R$) (B)	Valor total C = AxB
1	**Produção de conteúdo textual e diagramação de materiais didáticos para cursos EaD,** abrangendo e-books, telas de curso, cadernos do aluno e do professor e materiais complementares, com mensuração por lauda (aproximadamente 2.250 caracteres ou lauda diagramada). O serviço contempla a elaboração de projeto instrucional e gráfico, organização em cápsulas de conhecimento (do simples ao complexo), estruturação com atividades de aprendizagem e avaliação, além da adequação de linguagem dialógica para ambientes on-line e off-line. Estão inclusos a revisão ortográfica e gramatical conforme as normas ABNT, análise de plágio e aplicação da identidade visual e manual de estilos do Ibama, com a entrega final em formatos digitais editáveis (PDF, ODT ou similar), arquivos de navegação linear e documentos preparados para impressão gráfica.	Lauda	1150		
2	**Criação e desenvolvimento de cursos EaD em HTML/HTML5 compatíveis com SCORM e AVA do Ibama,** por hora de curso, incluindo revisão e adaptação de linguagem, desenho instrucional, recursos interativos (histórias, cenários, personagens, ilustrações, infográficos, animações, exercícios e testes), objetos educacionais obrigatórios (banner, guia do usuário, fórum, avaliações, mensagem de boas-vindas e encerramento e certificado), acessibilidade conforme Manual e-MAG, customização com identidade visual do Ibama, possibilidade de edição futura no ambiente virtual, além de monitoramento pedagógico contínuo com análise de indicadores (evasão, desempenho, matrículas) e elaboração de relatório mensal consolidado**.**	Hora	260		
3	**Produção de pílulas do conhecimento multimídia**, por minuto, combinando ilustração e animação para transmissão interativa de informações roteirizadas, podendo incluir cenários, personagens, gráficos e demais elementos definidos no planejamento educacional, com entrega em formatos MP3, MP4 ou WAY, customização com a identidade visual do Ibama e contemplando ajuste de linguagem dialógica para EaD, revisão, análise de plágio e projeto instrucional e gráfico.	Lauda	235		

ITEM	DESCRIÇÃO	Unidade de Medida	Quantidade Estimada (A)	Preço Unitário (R$) (B)	Valor total C = AxB
4	**Serviço de locução para soluções de educação a distância**, por minuto de áudio produzido, abrangendo narração de textos, pílulas do conhecimento, animações, tutoriais e demais recursos previstos no desenho instrucional, com entrega em formato digital MP3 ou WAY.	Minuto	235		
5	**Produção de videoaulas educacionais,** por minuto final, em formato adequado à internet, tablets e smartphones (MP4 com legendas SRC), incluindo desenvolvimento de roteiro, captação de imagens e áudio, direção dos instrutores, edição, decupagem, criação e inserção de letterings e recursos gráficos, trilha sonora, vinhetas de abertura e encerramento, conteúdos complementares indexados (artigos, gráficos, imagens, textos e hyperlinks), atendimento às exigências de acessibilidade (Manual e-MAG), possibilidade de gravação em estúdio ou na sede da contratante, customização com a identidade visual do Ibama e editoração completa (revisão, análise de plágio, projeto instrucional e gráfico).	Minuto	955		

1 – DESCRIÇÃO DETALHADA DOS SERVIÇOS

ITEM 1 – PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

1.1. Quanto à elaboração de conteúdo para os cursos de educação a distância faz-se necessário considerar a diversidade geográfica, social, cultural e acadêmica do público-alvo.
1.2. O texto entregue pela empresa CONTRATADA deve passar previamente por revisão ortográfica, gramatical e respeitar às normas da Associação Brasileira de Normas Técnica - ABNT.
1.3. Cada hora/aula deve ser organizada em 2 laudas.
1.4. Uma lauda corresponde a um texto de aproximadamente 2250 caracteres sem espaços com tolerância de 250 caracteres para mais ou para menos.
1.5. O conteúdo deve respeitar a ementa determinada no projeto e ser sistematizado permitindo ao participante a construção do conhecimento e o aprofundamento dos temas apresentados. Para tanto, deve ser dividido em cápsulas de conhecimentos, expostos hierarquicamente, explorando dos conceitos mais simples para os mais complexos.
1.6. No processo de elaboração do conteúdo devem ser estabelecidas condições propícias para a aprendizagem: inicialmente familiarizando o participante ao conteúdo por meio de sistematização do que será estudado; durante o curso, resgatando seus conhecimentos prévios e reforçando as ideias centrais – sempre que possível - mediante a utilização de estratégias inovadoras e atividade de aprendizagem; ao término possibilitando atividades avaliativas que resgatem os conteúdos abordados e seus principais conceitos.
1.7. Fica sob responsabilidade da CONTRATADA a orientação do conteudista selecionado para que o conteúdo a ser produzido atenda aos requisitos do processo de transposição para o meio online e off-line, assim como adequação a linguagem própria para a educação a distância (objetiva, dialógica, com exploração de iconografia e imagens).
1.8. As entregas deverão ser em formato digital com documentos editáveis (PDF/ODT ou similar) e terão como unidade de medida a lauda.
1.9. Diagramação de conteúdos relacionados aos cursos (telas de curso, caderno do aluno, caderno do professor, materiais complementares, entre outros), seguindo identidade visual e manual de estilos da CONTRATANTE, conforme especificado abaixo:
1.9.1. PDF estático: diagramação de elementos textuais e gráficos, conforme projeto visual, com navegação linear, em páginas de e-book no formato PDF.

1.9.2. Material complementar: diagramação preparada para eventual impressão, de elementos textuais e gráficos, conforme projeto visual, em formato editável, com fechamento em conformidade com impressão gráfica. A entrega será considerada book (PDF), deve-se considerar por material (lauda) diagramada.
1.9.3. Os materiais produzidos deverão ser customizados com a identidade visual do Ibama, criando o layout e implementando conforme orientação do órgão.
1.9.4. A identidade visual contempla logotipos, padrões de fontes e cores que devem ser respeitados na implantação e serão fornecidos pela área de comunicação do Ibama.
1.9.5. Todo conteúdo produzido ou adaptado contemplará as etapas de editoração de conteúdo listadas abaixo, as quais consideraram essenciais para garantir a qualidade: ajuste de linguagem dialógica para EaD, revisão ortográfica, análise de plágio, projeto instrucional e projeto gráfico.

Todo conteúdo produzido ou adaptado contemplará as etapas de editoração de conteúdo listadas abaixo, as quais consideraram essenciais para garantir a qualidade: ajuste de linguagem dialógica para EaD, revisão ortográfica, análise de plágio, projeto instrucional e projeto gráfico.

ITEM 2 – CRIAÇÃO DE CURSO
2.1. Desenvolvimento de curso HTML ou HTML5 em SCORM. São etapas do desenvolvimento, entre outras: revisão ortográfica e gramatical; adaptação de linguagem do conteúdo base; desenho instrucional do material didático e inserção das soluções educacionais na escola virtual do Ibama.
2.2. O conteúdo deverá ser apresentado de forma dinâmica com recursos interativos, como criação de histórias com cenários e personagens, ilustrações, infográficos, animações e demais recursos necessários à apropriada adequação do material ao objetivo geral do curso. Utiliza exercícios, testes de revisão e/ou progresso.
2.3. Cada curso entregue deverá ter no mínimo:
a) Habilidades a serem desenvolvidas;
b) Características do público-alvo;
c) Domínio de pré-requisitos pelo público-alvo;
d) Recursos tecnológicos disponíveis para aplicação do curso;
2.4. Com a configuração mínima:
01 Banner de identidade do curso;
01 Infográfico;
01 Mensagem de boas-vindas;
01 Guia do usuário;
01 Fórum de apresentação;
01 Exercício de fixação;
01 Avaliação de aprendizagem;
01 Avaliação de competência e de reação;
01 Mensagem de encerramento; e
01 Certificado.
2.5. Deve estar em conformidade com as exigências de acessibilidade, conforme regras da Administração Pública (Manual E-Mag).
2.6. A quantidade é mensurada por hora de curso entregue.
2.7. Quanto à transposição de conteúdo para ensino a distância deve ser em linguagem HTML ou HTML5 em SCORM contendo imagens, animações, ilustrações, gráficos, vídeos e demais recursos necessários para aplicação e correto funcionamento no módulo livro (Book) e recurso página web do ambiente virtual de aprendizagem, de acordo com a definição no planejamento educacional de cada projeto demandado.
2.8. Os cursos deverão ser desenvolvidos de forma a possibilitar futuras correções de textos e imagens no próprio módulo livro e recurso página web. Os cursos deverão ser compatíveis com os navegadores Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome e demais softwares necessários para seu pleno funcionamento.
2.9. Os cursos deverão ser desenvolvidos no formato WEB e/ou ADL SCORM em sua última versão, conforme demanda específica da CONTRATANTE.
2.10. Os cursos deverão ser customizados com a identidade visual do Ibama, criando o layout e implementando conforme orientação do órgão.

2.11. A identidade visual contempla logotipos, padrões de fontes e cores que devem ser respeitados na implantação e serão fornecidos pela área de Comunicação do Ibama.
2.12. Todo conteúdo produzido ou adaptado contemplará as etapas de editoração de conteúdo listadas abaixo, as quais consideraram essenciais para garantir a qualidade: ajuste de linguagem dialógica para EaD, revisão ortográfica, análise de plágio, projeto instrucional e projeto gráfico.
2.13. O serviço contratado deverá abranger o monitoramento contínuo da qualidade e eficácia do processo educacional. Isso inclui a verificação detalhada dos requisitos pedagógicos da plataforma e dos cursos ofertados, a análise e avaliação dos indicadores chave presentes no dashboard (como evasão, desempenho e matrículas), e a proposição e implementação de adequações e melhorias contínuas, focando na retenção do conhecimento. A avaliação se estenderá à análise da proposta de ação educacional, dos ciclos e trilhas de aprendizagem e dos planos de cursos, culminando na elaboração de um relatório mensal consolidado que sintetize todas as ações e resultados da gestão pedagógica do período anterior.

ITEM 3 – PÍLULA DO CONHECIMENTO

3.1. Desenvolvido combinando técnicas de ilustração e animação, objetivando a transmissão interativa de informações roteirizadas.
3.2. Pode conter cenários, personagens, gráficos e demais recursos/elementos necessários, de acordo com as especificidades do conteúdo e definição do planejamento educacional de cada item demandado.
3.3. As entregas deverão ocorrer por minuto de pílula entregue em formato MP3, MP4 ou WAY.
3.4. Os vídeos deverão ser customizados com a identidade visual do Ibama, criando o layout e implementando conforme orientação do órgão.
3.5. A identidade visual contempla logotipos, padrões de fontes e cores que devem ser respeitados na implantação e serão fornecidos pela área de comunicação do Ibama.
3.6. Todo conteúdo produzido ou adaptado contemplará as etapas de editoração de conteúdo listadas abaixo, as quais consideraram essenciais para garantir a qualidade: ajuste de linguagem dialógica para EaD, revisão ortográfica, análise de plágio, projeto instrucional e projeto gráfico.

ITEM 4 – LOCUÇÃO

4.1. Gravação em voz para as soluções de educação a distância (texto, pílula do conhecimento, animação, tutorial e demais recursos narrados, previstas no desenho instrucional; as entregas deverão ocorrer por minuto de áudio produzido.
4.2. As entregas deverão ocorrer por minuto e entregue em formato MP3 ou WAY.

ITEM 5 – PRODUÇÃO DE VÍDEO AULA

6.1. Para integrar ou compor uma ou mais telas. Vídeo em formato adequado para internet, tablet ou smartphone – conexão 4G ou banda larga, conforme especificação do pedido.
6.2. Vídeos ou playlist abordando conteúdo de um módulo ou capítulo de unidade didática com duração total de até 10 minutos, devendo ser desconsiderados a vinheta inicial e os créditos finais.
6.3. Considerar desenvolvimento de roteiro, produção, gravação, edição de aulas, legendas e sonorização, produzidas em estúdio ou na sede da contratante. Pode conter recursos de animação de textos e gráficos, agregar conteúdo complementar indexado aos vídeos, tais como: artigos, gráficos, imagens/ilustrações, textos e hyperlinks.
6.4. Deve estar em conformidade com as exigências de acessibilidade, segundo regras da Administração Pública (Manual E-Mag). A quantidade é mensurada por unidade entregue.
6.5. Os apresentadores/instrutores das videoaulas podem ser disponibilizados pela CONTRATADA ou indicados pela CONTRATANTE, conforme necessidade. Se houver necessidade de deslocamento, as despesas de passagens/ diárias serão de responsabilidade da CONTRATADA.
6.6. A quantidade é mensurada por unidade entregue e no formato MP4 com arquivos SRC(legendas).
6.7. O serviço inclui captação das imagens e áudio, direção dos professores, edição, decupagem, criação e inclusão de letterings, recursos gráficos, trilha sonora, ajustes de áudio, inserção de vinheta de abertura e de encerramento, exportação e envio do material em formato HD.
6.8. Os vídeos deverão ser customizados com a identidade visual do Ibama, criando o layout e implementando conforme orientação do órgão.

6.9. A identidade visual contempla logotipos, padrões de fontes e cores que devem ser respeitados na implantação e serão fornecidos pela área de Comunicação do Ibama.
6.10. Todo conteúdo produzido ou adaptado contemplará as etapas de editoração de conteúdo, sendo os requisitos essenciais para garantir a qualidade, o ajuste de linguagem dialógica para EaD, revisão ortográfica, análise de plágio, projeto instrucional e projeto gráfico.

1.1 – O valor total dos serviços é R$ _____ (_____).

2 - <u>DADOS BANCÁRIOS</u>:

BANCO:

CONTA CORRENTE:

AGÊNCIA:

Brasília, _____/_____/202.

_____
(Assinatura do representante legal)
(Nome – CPF – Cargo)